



# はままつ通信 5月号

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



## ①SDGsって何?! 17項目あるんです。

## ②班会～あなたから つながる～

## ③つながるアンケートの報告

### ①SDGs あなたはどんな未来だと嬉しい?

皆さん、「生活クラブ」って世界で高く評価されていることご存じですか? 1989年環境活動家のグレタさんが取った“もう一つのノーベル賞”と呼ばれる「ライトライブリフード・アワード名誉賞」を、2019年にはグッドライフアワード環境大臣賞を受賞。

EU諸国では環境問題はニュースのトップ記事。17歳の女の子達がデモをし、今のままの未来なら私たちは子供を産まない!と言っています。日本ではどうでしょう?

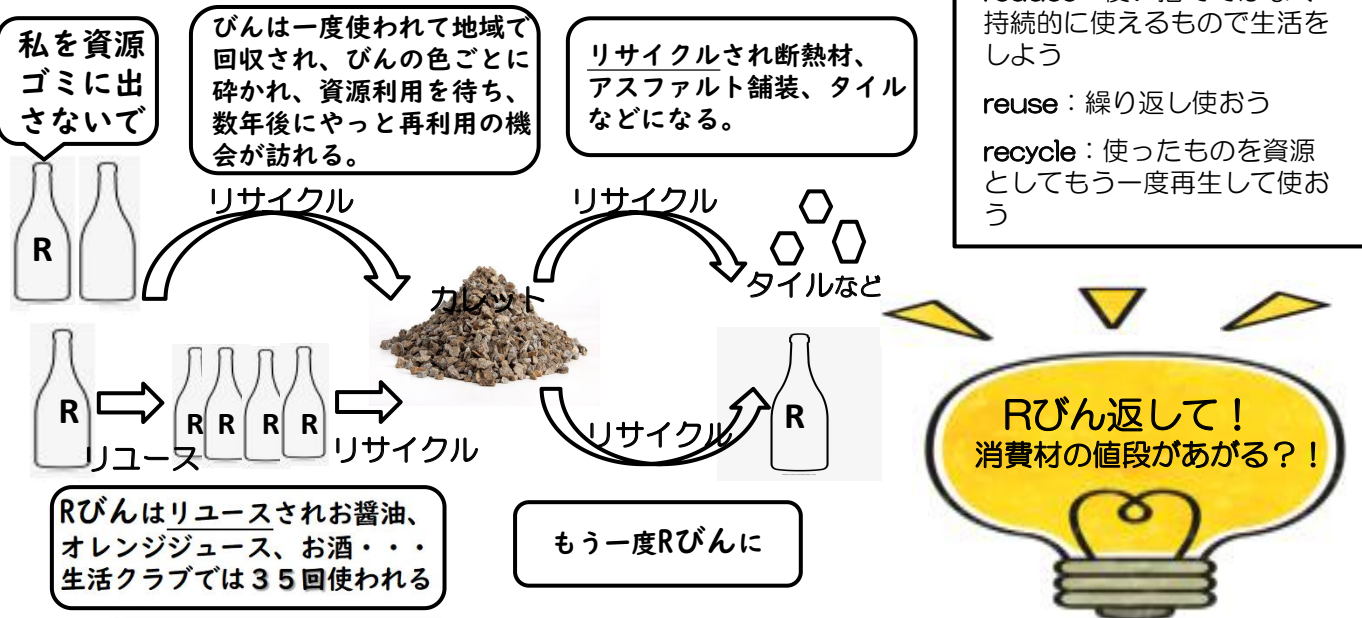
生活クラブ連合会のHPには様々な情報が載っています。学校での調べ学習に、子供たち、資料や情報を活用ください。大人の私たち、学びの場は準備されています。【学習会】を活用ください。

「知る」ことはどう生きるか、どう生きたいかの「知恵」です。あなたは子供たち孫世代へどんな未来を手渡したいですか?



生活クラブ連合会 Rびんの旅 Rびん返却警告

### 今回はRびん(リサイクルびん)の旅



3R: CO2削減のための考え方と行動指針  
reduce: 使い捨てではなく持続的に使えるもので生活をしよう  
reuse: 繰り返し使おう  
recycle: 使ったものを資源としてもう一度再生して使おう



CO2削減運動の一環としてRびん回収目標90%を国と約束し約40万円/年のリサイクル費用を免除していただいています。昨年も目標クリアできず最後通告を受けました。今年、皆さんが意識して目標を達成できれば引続き免除されます。

## ②やってきました! 春のいっせい班会

「つながる」ときくとどんなことをイメージしますか? 今、「つながる」ことの価値が高まり始めています。

お気づきですか?生活クラブ浜松には既に『ある』ということ。価値観が近い仲間との雑談や、情報の交換、一緒に何かを始める。これからの生き方への財産なのではないでしょうか。

今回の班会テーマはにわかにかばれているSDGsとお袋米。まずは、班の皆さんの考えをシェアしてみませんか。

お袋米を食べてみたい方は中区尾張町の「KIZUKIの食堂」でどうぞ。美味しいお袋米の炊き方のコツは食堂亭主まで。

### 浜松のつながるローカルSDGs

- 5月21日(土): フェアトレードマーケット出展(佐鳴湖公園 花見台) 雨天順延5月22日
- \*コロナ禍での状況や天候により出展を見合わせる場合もあります。
- 5月22日(日): 遠州海岸クリーンアップ大作戦(舞阪中学校すぐの海岸)



KIZUKIの食堂



班会内容 フェアトレードマーケット 遠州海岸クリーンアップ大作戦

## ③つながるアンケートのご報告

昨年10月の座談会開催にあたり、組合員みなさまにお願いしたアンケートの報告が遅くなりました。寄せていただきました意見を、活動に取り込んでいきたいと思ひます。アンケートでのご意見をいくつか紹介します。

- ・荷降ろしした後で、班の中でメンバーが宅配するというシステムを作るのはどうでしょうか?  
A.「ふれあい宅配」というシステムがあります。ご興味のある方はセンターにお問い合わせください。※「ふれあい宅配」など、支部大会議案書に載っていた生活クラブ用語への質問も寄せられました。機会をみて紹介していきたいと思ひます。
  - ・カタログ類、紙類配布を希望制にして欲しい。  
A.生活クラブ連合会のシステム上、現時点では個別対応ができません。カタログと一緒に各種お知らせや、署名、カンパの呼びかけ資料も配布されています。
  - ・委員活動に参加が難しい。負担に感じる。  
A.委員は一定期間の組合員代表です。班活動、消費材のロコミ、Rびん等回収、お知らせの確認といった生活協同組合として組合員みなさまの日々の協力が欠かせません。お知らせの紙を見ていただけないことが多くなり、班ごとのLINE連絡もしていますが、なかなか全組合員には届いていないところです。みなさまの協力をお願いいたします。
- ☆協力できるものは協力したいのご意見も多数、寄せていただきました。組合員一人一人が少しずつ活動参加していくことが、支えや改善につながっていきます。また、生活クラブを通して出来る活動もたくさんあります。生活クラブ連合会HPやカタログ配布時の資料を是非参考にしてください。組合員活動と言っても実働だけではなく、考え方がスッキリするヒントもたくさんあります

4月の活動状況  
加入 2名 脱退 4名 移動 0名  
組合員数 634名 班数 92班

**ご入金のお願ひ**

引落しは26日(木)!  
**5月25日(水)まで**  
に入金をお願いします

# 消費だより 5月号

～浜松支部 消費委員会～



## 3月利用実績

		目標	3月実績
1人当たり利用金額		25,000円	23,288円
OCR/WEB利用率		80%	74.4%
eくらぶ登録率		70%	71.7%
重点品目	牛乳	予約率	50%
		利用人員率	65%
		利用本数	前年比 102%
	鶏卵	利用人員率	60%
		利用金額	952円
	青果物	利用人員率	60%
		利用金額	2,500円
	豆腐類利用点数	前年比 102%	1,389点 (前年比 96.7%)
	厚揚げ利用点数	前年比 105%	108点 (前年比 98.2%)
	お袋米利用実績	145袋/月	166袋



生活クラブの消費材10原則

↑↑↑  
知っていますか？



## グリーンシステム回収率 必ず返却しましょう！

	年間目標	2月実績
Rびん	90%	85.4%
牛乳900mlびん	98%	98.7%
ピッキング袋	60%	43.2%
牛乳キャップ	85%	57.8%

eくらぶでポチッと注文…  
注文用紙に「1」と書く…  
このことには大きな意味があります。  
他にはない生活クラブの取組みや、消費材の意義をわかってみんなで利用し続けましょう。

## すごい！美味しい！生活クラブの豆腐類

国産大豆100%

凝固剤は海水にがり 海水100%のにがり…固まりにくいので熟練の技が必要

一般的に多く使用されているにがりには固まりやすい「乳化にがり」。  
乳化にがりの原材料：植物性油脂、塩化マグネシウム、水、グリセリン脂肪酸エステル、ミックストコフェロール、ビタミンCパルミテート  
→原材料の由来原材料：コーン油、海水、パーム油、ヒマシ油、大豆、ナタネ油、コーンスターチ(コーン、大豆、ナタネは遺伝子組み換え不分別)  
こんなに違うのに、海水にがりでも乳化にがりでも表示は「凝固剤又は塩化マグネシウム(にがり)」。  
市販品は表示で見分けが付きません。

消泡剤は不使用

市販品は加工しやすくするために消泡剤を添加している物があります。  
消泡剤の原材料：大豆、ナタネ、パーム油、ヤシ油、サトウキビ(大豆、ナタネは遺伝子組み換え不分別)。

油揚げ、厚揚げの油は非遺伝子組み換えナタネ油

搾油製剤ノルマルヘキサンを使用していない、一番搾りなたね油を使っています。



## 消費材StepUp点検

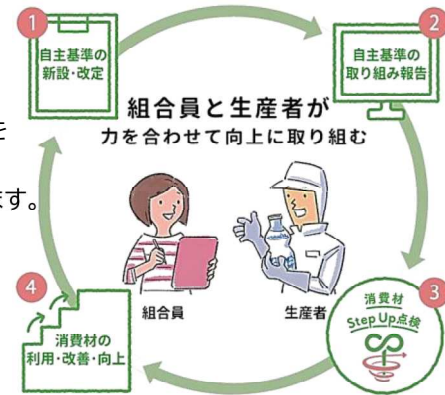
オンライン

消費材が自主基準に沿って作られているか、生産現場を組合員の目でチェックし、点検により生産者と共に消費材をレベルアップしていく、生活クラブ独自の活動です。  
浜松支部は「ちらし寿司の素(全国農協食品㈱)」を点検します。  
オンラインなので、委員だけでなく組合員なら誰でも参加\*  
できます。詳細は6月に配布するチラシ参照。

- ◆事前学習会：7/8(金)午前中(予定)
- ◆点検：9/6(火)13:00~16:00(予定)

他支部で実施予定のStepUp点検も参加できます。

- 沼津支部：マヨネーズ 200g チューブ(7/5)
- 富士支部：まぐろ油漬缶(8/5)
- 静岡支部：戻りかつお(7/21)



※点検に参加する人は事前学習会への参加が必須。  
事前学習会のみ参加は可能。

## 委員会消費材モニター報告

支部のInstagramに投稿しています→



【お弁当向け冷凍食材】

チキンナゲット、お弁当用トマトソース入りハンバーグ、ミニオムレツ、弁当用焼き魚、お弁当用チキンレバーハンバーグ、北海道産かぼちゃとポテトのチーズ焼き、大学いも、お弁当用ひとくちメンチカツ、フライパンで白身魚フライ、おさつと国産栗あんの胡麻丸、ピリ辛スティックチキン、鶏肉からあげ、おべんとう焼売、たけのこしいたけの焼売、フライパンでさわら蒲焼き、お弁当用コーンコロッケ、あら切りいかの磯部揚げ、3種のおかずセット、塩味えだまめ、お弁当用鮭のメンチカツ…

国産材料使用、余計なもの不使用で安心便利で美味しいものがたくさんです♪

お弁当やちょっとしたおかずには是非利用してください。



## 組合員消費材モニター募集します！！

詳細はチラシ、曜日LINEにて。

## 牛乳便(裏便)も利用してみませんか？

「パスチャライズド牛乳ができるまで」

「牛乳大図鑑」



班で**3本**からの利用が可能です！  
荷受け場所は混載便と牛乳便で別の場所に設定できます。  
よやくらぶを使うと11円オトクです。

パスチャライズド牛乳には、免疫グロブリンやラクトフェリンなどの生体調節機能(体の調子をを整え健康を維持する)成分が熱変性せずに残っています\*  
生活クラブの自前の工場で作られている私たちの牛乳。しっかり利用しましょう。